

Regulamin konkursu „Złote wybory z Ceresit”

§1. Definicje

Użyтым w treści Regulaminu zwrotom i pojęciom nadaje się znaczenie wskazane poniżej:

1. **Konkurs** oznacza konkurs pod nazwą „Złote wybory z Ceresit” przeprowadzany przez Organizatora w okresie i na warunkach wskazanych w treści Regulaminu.
2. **Komisja Konkursowa** oznacza zespół, w skład którego wchodzi dwóch przedstawicieli Organizatora i jeden przedstawiciel Henkel.
3. **Laureat** – oznacza Uczestnika, który został nagrodzony w Konkursie zgodnie z zasadami zapisanymi w Regulaminie.
4. **Nagrody II stopnia** oznacza 100 nagród w postaci bonów do sklepu internetowego Allegro o wartości 50 zł każdy.
5. **Nagrody Główne** - oznacza 8 nagród, gdzie Laureat może wybrać jedną z 5 opcji Nagrody Głównej spośród:
 - a) robot sprzątający XIAOMI o wartości 1129,00 zł
 - b) hulajnoga elektryczna XIAOMI o wartości 1249,00 zł
 - c) kompaktowa 2-biegowa wiertarko-wkrętarka FLEX o wartości 1029,00 zł.
6. **Okres Trwania Konkursu** oznacza okres **od 28.10.2024 r. do 22.12.2024 r. oraz dotyczy zakupu Produktów Ceresit w okresie od 24.10.2024 r. do 22.12.2024 r.**
7. **Organizatorem** Konkursu jest Agencja Reklamowa AXEL Janusz Dembiński Spółka Komandytowa, z siedzibą w Poznaniu, ul. Swoboda 14, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000348380, NIP: 7792369775.
8. **Produkty Ceresit** - oznacza produkty marki Ceresit, które biorą udział w Konkursie tj.:
 - a) piany montażowe: GreenQ, Whiteteq,
 - b) akryle: CS 7, CS 11,
 - c) silikonu sanitarne: CS 8, CS 16,
 - d) uszczelniacze dekarne: CS 27, CS 37,
 - e) uszczelniacze wysokotemperaturowe: CS 28, CS 38.
9. **Regulamin** oznacza niniejszy regulamin Konkursu wiążący dla Organizatora, Henkel, Uczestników Konkursu, określający zasady i warunki Konkursu.
10. **Strona internetowa konkursu** oznacza stronę internetową Konkursu „Złote wybory z Ceresit” dostępną pod adresem www.zlotewybory.pl.
11. **Uczestnik** oznacza osobę, która przystąpiła do Konkursu, dokonała prawidłowego i skutecznego Zgłoszenia do Konkursu i spełnia warunki uprawniające do uczestnictwa w Konkursie, opisane w treści Regulaminu, w tym w szczególności określonymi w §3.
12. **Zadanie Konkursowe** oznacza zakończenie w sposób najbardziej ciekawy i kreatywny zdania „Wybieram produkty Ceresit, bo...”. Wykonanie Zadania Konkursowego nie może przekraczać 500 znaków.
13. **Zakup promocyjny** - oznacza zakupienie w sklepach stacjonarnych lub internetowych 4 Produktów Ceresit biorących udział w Konkursie, o których mowa w pkt. 8 powyżej, w tym jednej piany montażowej GreenQ, Produkty Ceresit mogą być dostępne zarówno przed rozpoczęciem Okresu Trwania Konkursu, jak i po jego upływie, jednakże ich zakup poza okresem od 24.10.2024 r. – 22.12.2024 r. nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie.
14. **Zgłoszenie Konkursowe** oznacza prawidłowe wypełnienie formularza zgłoszeniowego, w tym zaakceptowanie postanowień niniejszego Regulaminu, spełnienie warunków uczestnictwa w Konkursie (określonych w Regulaminie) oraz prawidłowe wykonanie Zadania Konkursowego. Do niniejszego Konkursu Uczestnik może zgłosić się wyłącznie poprzez Stronę internetową Konkursu. Szczegółowy opis przystąpienia do Konkursu przez Stronę internetową Konkursu wskazany jest w pkt. 4 Regulaminu. Zgłoszenia do Konkursu mogą być wysyłane codziennie w okresie od godziny 00:00:01 dnia 28 października 2024 r. do godziny 23:59:59 dnia 22 grudnia 2024 r. wyłącznie po dokonaniu zakupu Produktów Ceresit.
15. **Henkel** - oznacza Henkel Polska sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie pod adresem: ul. Domaniewska 41, 02-672 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000567666, posiadająca numer NIP: 5252624369 i numer REGON362077261, na zlecenie, której Organizator przeprowadza Konkurs.

§2. Postanowienia ogólne

1. Konkurs prowadzony będzie na terenie całej Rzeczypospolitej Polskiej.
2. Regulamin jest dostępny na Stronie Internetowej Konkursu pod adresem <http://www.zlotewybory.pl> oraz w siedzibie Organizatora.
3. Konkurs nie jest grą losową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną czy audiotekstową, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz.U. z 2023 r., poz. 227 ze zm.).

§3. Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Udział w Konkursie jest dobrowolny i nieodpłatny.
2. Uczestnik może przystąpić do Konkursu w każdym momencie jego trwania.
3. Konkurs skierowany jest do osób fizycznych oraz do osób fizycznych prowadzących działalność gospodarczą w ramach jednoosobowej działalności gospodarczej.
4. Za osobę fizyczną rozumie się osobę zamieszkałą na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, która spełnia postanowienia Regulaminu, najpóźniej w dniu wysłania zgłoszenia do Konkursu ma ukończone 18 lat oraz posiada pełną zdolność do czynności prawnych.
5. W Konkursie nie mogą brać udziału osoby zatrudnione (niezależnie od podstawy prawnej) przez: Organizatora, Henkel oraz inne podmioty związane z Organizatorem oraz Henkel (w tym zwłaszcza właściciele sklepów dystrybuujących Produkty Ceresit oraz pracownicy tych sklepów – bez względu na podstawę prawną zatrudnienia), a także członkowie ich rodzin. Przez członków rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, opiekunów prawnych, rodzeństwo, małżonków oraz osoby pozostające z osobami wskazanymi w zdaniu pierwszym niniejszego punktu w stosunku przysposobienia i powinowactwa.
6. Uczestnik przed przystąpieniem do Konkursu powinien zapoznać się z treścią Regulaminu. Uczestnik, przystępując do Konkursu, zobowiązuje się do przestrzegania zawartych w Regulaminie zasad, jak również potwierdza, iż spełnia wszystkie warunki, które uprawniają go do udziału w Konkursie.

§ 4. Zasady udziału w Konkursie

1. Aby wziąć udział w Konkursie, należy w Okresie Trwania Konkursu:
 - a) zakupić 4 szt. Produktów Ceresit, w tym jedną pianę GreenQ,
 - b) wejść na stronę internetową <https://zlotewybory.pl/>, wypełnić formularz zgłoszeniowy podając swoje imię, nazwisko a także adres e-mail oraz numer telefonu komórkowego
 - c) wykonać Zadanie Konkursowe poprzez zakończenie w sposób najbardziej kreatywny i ciekawy zdania: „Wybieram produkty Ceresit, bo...”.
 - d) wpisać numer dowodu zakupu Produktów Ceresit,
 - e) wybrać Nagrodę Główną, którą Uczestnik chciałby otrzymać w sytuacji nagrodzenia jego wykonania Zadania Konkursowego Nagrodą Główną,
 - f) dołączyć zdjęcie czytelnego dowodu zakupu (paragonu fiskalnego lub FV) stanowiącego dowód zakupu co najmniej 4 szt. Produktów Ceresit, w tym jednej piany GreenQ, zakupionych w okresie od 24.10.2024 r. do 22.12.2024 r. (zamieszczenie nieczytelnego dowodu zakupu spowoduje dyskwalifikację Uczestnika), przy czym **jeden dowód zakupu można zgłosić do Konkursu wyłącznie jeden raz,**
 - g) dołączyć zdjęcie Zakupu Promocyjnego,
 - h) potwierdzić, iż załączony dowód Zakupu Promocyjnego nie zawiera danych wystawcy dowodu zakupu (nazwa, adres, NIP),
 - i) złożyć oświadczenie o zapoznaniu się z Regulaminem Konkursu,
 - j) złożyć oświadczenie o zostaniu zapoznanym, za pomocą Regulaminu, o przysługujących prawach oraz obowiązkach związanych z przetwarzaniem danych osobowych przez Współadministratorów.

Ważne: przed wykonaniem zdjęcia dokumentu zakupu Produktów Ceresit (paragon/ faktura) i jego załączeniem do zgłoszenia, Uczestnik zobowiązany jest do zakrycia danych podmiotu wystawiającego paragon/ fakturę.
2. Organizator dokonuje weryfikacji Zgłoszeń do Konkursu pod kątem ich zgodności z Regulaminem, w tym w zakresie osoby Uczestnika, przesłanego zdjęcia dowodu zakupu Produktów Ceresit, wykonanego Zadania Konkursowego oraz zawartych w formularzu zgłoszeniowym danych.

3. O wyniku weryfikacji Zgłoszenia Konkursowego, Organizator poinformuje Uczestnika przysyłając mu wiadomość e-mail na wskazany w zgłoszeniu adres.
4. Wykonanie Zadania Konkursowego przez Uczestnika musi być efektem jego własnej twórczości i nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności praw autorskich.
5. Akceptując Regulamin, Uczestnik zgadza się ponieść odpowiedzialność za ewentualne roszczenia osób trzecich i deklaruje, że przysługuje mu pełne i niczym nieograniczone prawo autorskie do wysłanych przez niego treści stanowiących odpowiedź na Zadanie Konkursowe i zwalnia Organizatora z odpowiedzialności w tym zakresie.
6. Uczestnik poprzez wykonanie Zadania Konkursowego oświadcza, że:
 - 6.1 jest autorem wszelkich utworów w rozumieniu ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych, jakie zgłasza w ramach rozwiązania Zadania konkursowego i dysponuje autorskimi prawami majątkowymi do utworów zgłaszanych w rozwiązaniu Zadania konkursowego;
 - 6.2 powstałe w związku z niniejszym Konkursem utwory nie naruszają w żaden sposób przepisów obowiązującego prawa ani jakichkolwiek praw lub dóbr osobistych osób trzecich i że jego autorskie prawa majątkowe do tych utworów nie są w jakimkolwiek zakresie ograniczone lub obciążone;
 - 6.3 ponosi pełną odpowiedzialność prawną wobec Organizatora oraz Henkel Polska Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie za niezgodność z prawdą oświadczeń określonych powyżej i zwalnia Organizatora oraz Henkel Polska Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie ul. Domaniewska 41, 02-672 Warszawa od jakiegokolwiek odpowiedzialności w zakresie objętym ww. oświadczeniami, w szczególności w przypadku wystąpienia osób trzecich z roszczeniami wynikającymi z naruszenia przysługujących im praw;
 - 6.4 udziela, a Organizator oraz Henkel Polska Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie nabywa prawo do nieodpłatnego korzystania z majątkowych praw autorskich do utworów powstałych w ramach rozwiązania Zadania konkursowego, w zakresie w jakim jest to niezbędne do przeprowadzenia Konkursu zgodnie z niniejszym Regulaminem, w tym dokonania weryfikacji zgłoszenia do Konkursu, wyłonienia Laureatów, ogłoszenia wyników Konkursu.
7. Laureat z chwilą otrzymania nagrody przenosi bez dodatkowego wynagrodzenia na Organizatora wszelkie majątkowe prawa autorskie do tego rozwiązania Zadania konkursowego, na podstawie art. 921 § 3 Kodeksu Cywilnego, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, z prawem ich dalszego przeniesienia na inne podmioty, na wszystkich znanych polach eksploatacji, w tym w szczególności w zakresie:
 - a) utrwalania i zwielokrotniania jakąkolwiek techniką (w jakimkolwiek systemie, formacie i na jakimkolwiek nośniku), w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo;
 - b) wprowadzania do obrotu;
 - c) wprowadzania do pamięci komputera, do sieci komputerowej i/lub multimedialnej, do baz danych;
 - d) publicznego udostępniania w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do utworów i przedmiotów praw pokrewnych w miejscu i w czasie przez siebie wybranym (m.in. udostępnianie w Internecie np. w ramach dowolnych stron internetowych oraz jakichkolwiek serwisów odpłatnych lub nieodpłatnych, w szczególności video on demand, pay-per-view, dostępnych m.in. w technice downloading, streaming, IPTV, ADSL, DSL oraz jakiegokolwiek innej), a także w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych z zastosowaniem jakichkolwiek systemów i urządzeń (m.in. telefonów stacjonarnych i/lub komórkowych, komputerów stacjonarnych i/lub przenośnych, a także przekazów z wykorzystaniem wszelkich dostępnych technologii np. GSM, UMTS itp., za pomocą telekomunikacyjnych sieci przesyłu danych);
 - e) publicznego wykonania;
 - f) publicznego odtwarzania;
 - g) wystawiania;
 - h) wyświetlania;
 - i) użyczenia lub najmu;
 - j) nadawania analogowego oraz cyfrowego wizji lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii) przewodowe oraz bezprzewodowe przez stację naziemną oraz za pośrednictwem satelity m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu) itp.;
 - k) reemitowania analogowego oraz cyfrowego wizji i/lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii) m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu).

8. Laureaci Konkursu wyrażają zgodę na dokonywanie zmian, przeróbek i modyfikacji o charakterze twórczym i nietwórczym w utworze oraz na wykorzystanie tak zmodyfikowanego utworu na polach eksploatacji określonych powyżej bez nadzoru autorskiego. Laureaci Konkursu wyrażają zgodę na rozpowszechnianie rozwiązania Zadania konkursowego bez oznaczania na ich egzemplarzach autorstwa Laureata.
9. Do Konkursu nie dopuszcza się rozwiązań Zadania Konkursowego:
 - a) naruszających godność ludzką oraz naruszających prawa innych podmiotów,
 - b) zawierających treści dyskryminujące ze względu na rasę, płeć, orientację seksualną oraz narodowość,
 - c) raniących przekonania religijne lub polityczne,
 - d) zagrażające fizycznemu, psychicznemu lub moralnemu rozwojowi małoletnich,
 - e) obrażających Organizatora,
 - f) zawierających zastrzeżone nazwy lub znaki innych podmiotów niż nazwa marki Ceresit, zawierających treści wulgarne lub zabronione przez prawo.
10. Organizator zastrzega sobie prawo niedopuszczenia przesłanych do Konkursu rozwiązań Zadania Konkursowego, jeśli w jakikolwiek sposób nie spełniają one warunków niniejszego Regulaminu, a w szczególności postanowień §4 ust. 6 i 9 powyżej.
11. **Nagrody w Konkursie nie podlegają kumulacji, co oznacza, iż jeden Uczestnik Konkursu może otrzymać maksymalnie 1 (słownie: jedną) Nagrodę w Konkursie w trakcie trwania Konkursu, bez względu na liczbę dokonanych Zgłoszeń Konkursowych.**
12. Każdy Uczestnik Konkursu może nadesłać dowolną liczbę zgłoszeń pod warunkiem dokonania do każdego z nich odrębnego zakupu promocyjnego i odrębnego wykonania Zadania konkursowego, jednakże jedna osoba, może otrzymać w całym Konkursie tylko jedną nagrodę. W sytuacji, w której jedna osoba zakwalifikuje się do więcej aniżeli jednej ww. nagrody, po weryfikacji danych osobowych Uczestników, jedna osoba zostanie nagrodzona jedną ww. nagrodą, a kolejna nagroda pozostanie w dyspozycji Organizatora. Wielokrotne przesłanie zgłoszenia do Konkursu na podstawie jednego oryginału dowodu Zakupu Promocyjnego, wysłane przez tego samego Uczestnika lub przez kilku Uczestników nie zwiększa szansy wygrania nagród – będzie traktowane jako duplikat i zostanie usunięte z bazy zgłoszeń (w bazie pozostanie pierwsze prawidłowe zgłoszenie).
13. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z udziałem Uczestnika w Konkursie, Organizator może kontaktować się z Uczestnikiem telefonicznie na numer telefonu wskazany w zgłoszeniu lub adres e-mail. W takim wypadku Organizator może zwrócić się m.in. o przesłanie przez Uczestnika oryginalnego dowodu zakupu Produktów Ceresit, celem dokonania jego weryfikacji, podanie szczegółowych informacji związanych z udziałem Uczestnika w Konkursie, w tym przedstawienia stosownych dokumentów w każdorazowo wskazanym odpowiednim terminie, o ile jest to konieczne do weryfikacji spełnienia przez Uczestnika warunków Regulaminu. Odmowa Uczestnika bądź niezastosowanie się do wezwania równoznaczne jest z niespełnieniem przez Uczestnika wymagań stawianych w Regulaminie i będzie skutkować jego wykluczeniem z Konkursu na każdym etapie, również po jego zakończeniu, z utratą prawa do przyznanej Nagrody włącznie. Ponadto Organizator zastrzega sobie prawo żądania podania przez Uczestników dodatkowych informacji w tym potrzebnych do wypełnienia przez Organizatora obowiązków podatkowych związanych z organizacją Konkursu.

§5. Nagrody i sposób ich przyznawania

1. W Konkursie biorą udział wszystkie wysłane i wykonane w sposób prawidłowy Zgłoszenia konkursowe.
2. W celu wyłonienia Laureatów nagród, Komisja oceni każde prawidłowe Zgłoszenie Konkursowe, spełniające warunki przewidziane w Regulaminie i spośród nich wyłoni najciekawsze zgłoszenia z rozwiązaniem Zadania Konkursowego według własnego uznania, uwzględniając ich ciekawość, kreatywność, oryginalność.
3. W konkursie przewidziano 100 sztuk Nagrody II stopnia, w postaci bonów do sklepu internetowego Allegro o wartości 50 zł każdy, przy czym po zakończeniu każdego z 2 tygodni okresu Konkursu, zostanie przyznanych 25 Nagród II Stopnia.
4. W konkursie przewidziano także 8 sztuk Nagrody Głównej, przy czym Uczestnik, już na etapie zgłoszenia udziału w Konkursie, wskazuje jedną Nagrodę Główną, którą chciałoby otrzymać w przypadku zostania Laureatem Nagrody Głównej spośród następujących nagród:
 - a) robot sprząający XIAOMI o wartości 1129,00 zł
 - b) hulajnoga elektryczna XIAOMI o wartości 1249,00 zł
 - c) kompaktowa 2-biegowa wiertarko-wkrętarka FLEX o wartości 1029,00 zł.Po zakończeniu każdego z 2 tygodni trwania Konkursu zostaną przyznane 2 Nagrody Główne.

5. Do każdej Nagrody Głównej przyznanej osobie fizycznej nieprowadzącej działalności gospodarczej zostanie przyznana premia pieniężna, stanowiąca równowartość 11,11% wartości przyznanej Nagrody Głównej przy czym premia w całości przeznaczona zostanie na pokrycie należnego podatku dochodowego od wygranej. Podatek, o którym mowa w zdaniu poprzednim zostanie odprowadzony przez Organizatora na konto właściwego Urzędu Skarbowego.
6. Wyłonienie Laureatów przez Komisję Konkursową będzie następować w następujących okresach czasowych trwania Konkursu:
 - a) okres od 28.10.2024 r. do 10.11.2024 r. – w terminie do dnia 15.11.2024 r.
 - b) okres od 11.11.2024 r. do 24.11.2024 r. - w terminie do dnia 29.11.2024 r.
 - c) okres od 25.11.2024r. do 08.12.2024 r.- w terminie do dnia 13.12.2024 r.
 - d) okres od 09.12.2024. do 22.12.2024 r. - w terminie do dnia 03.01.2025 r.

W przypadku niewyczerpania puli Nagród w danym okresie trwania Konkursu, a wskazanych w §5 ust. 6, Nagrody przechodzą do kolejnego etapu, a po zakończeniu Konkursu i niewyczerpaniu puli Nagród nagrody przechodzą do puli Organizatora.

§6. Wydanie nagrody

1. Organizator w celu wydania Nagrody skontaktuje się z Laureatami Konkursu na wskazany w formularzu zgłoszeniowym adres e-mail, w terminie 7 dni od dnia wyłonienia przez Komisję Konkursową Laureatów w danym etapie Konkursu. W przypadku braku odpowiedzi Laureata na przesłaną przez Organizatora Konkursu wiadomość e-mail, w terminie 5 dni kalendarzowych od dnia przesłania wiadomości e-mail, Organizator podejmie 2 próby nawiązania kontaktu telefonicznego na wskazany w formularzu zgłoszeniowym numer telefonu.
2. Laureaci Nagrody Głównej zobowiązani są wskazać, poprzez wysłanie na adres e-mail Organizatora kontakt@zlotewybory.pl, wiadomość e-mail zawierającą wskazanie imienia, nazwiska, adres do doręczeń na jaki Organizator ma przesłać przyznaną Nagrodę Główną
3. W przypadku Laureata Nagrody Głównej, będącego osobą fizyczną nieprowadzącą działalności gospodarczej dodatkowo Laureat zobowiązany jest do podania swojego adresu zamieszkania celem wypełnienia przez Organizatora ciężących na nim obowiązków podatkowych związanych z wydaniem Nagrody.
4. Organizator zobowiązany jest wysłać przyznaną Nagrodę Główną na wskazany przez Laureata adres w ciągu 10 dni roboczych od podania przez Laureata adresu do doręczeń.
5. Nagrody II stopnia jakimi są elektroniczne bony do sklepu Allegro zostaną przesłane przez Organizatora na wskazany przez Laureata adres e-mail.
6. Nagrody Główne zostaną wydane Laureatom Konkursu przez Organizatora poprzez ich wysyłkę kurierem na adres podany przez Laureata Konkursu na koszt Organizatora. Potwierdzenie przyjęcia przesyłki stanowić będzie potwierdzenie wydania Nagrody przez Organizatora.
7. W przypadku nieodebrania przez Laureata Nagrody Głównej, Laureat w ciągu 30 dni roboczych od dnia zwrotu Nagrody ma możliwość odebrać Nagrodę Główną w siedzibie Organizatora. W przypadku, kiedy Nagroda Główna nie zostanie odebrana przez kolejne 30 dni robocze, przepada na rzecz Organizatora.
8. Laureaci Konkursu nie są uprawnieni do żądania szczególnych właściwości uzyskanej Nagrody, wymiany Nagrody na inną, ani też wydania równowartości Nagrody w pieniądzu, towarze lub usłudze. Laureaci Konkursu nie mogą też przenieść jakichkolwiek praw związanych z Nagrodą na osobę trzecią.
9. W przypadku **podmiotów gospodarczych biorących udział w Konkursie** - w związku z faktem prowadzenia działalności gospodarczej - zobowiązani są do doliczenia wartości otrzymanych nagród do przychodów z pozarolniczej działalności gospodarczej i opodatkowania wraz z innymi uzyskanymi z pozarolniczej działalności gospodarczej przychodami (dochodami) stosownie do wybranej formy opodatkowania.

§7. Dane osobowe

1. Współadministratorami danych osobowych uczestników przetwarzanych w ramach Konkursu „Złote wybory z Ceresit” są:
 - a) Henkel Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Domaniewskiej 41, zlecający organizację Konkursu, współdecydujący o środkach i celach przetwarzania;
 - b) Agencja Reklamowa AXEL Janusz Dembiński Spółka Komandytowa, z siedzibą w Poznaniu, ul. Swoboda 14, przyrzekający w rozumieniu art. 919 Kodeksu cywilnego i jednocześnie organizator Konkursu.

2. Informacja o przetwarzaniu danych osobowych dotyczących pkt. 1 znajduje się w załączniku nr 1 do Regulaminu.
3. Uczestnik może dobrowolnie wyrazić dla Henkel Polska Sp. z o.o. zgodę na otrzymywanie informacji handlowych, w tym marketing bezpośredni za pośrednictwem telekomunikacyjnych urządzeń końcowych i tzw. automatycznych systemów wywołujących.
4. Informacja o przetwarzaniu danych osobowych w celach marketingowych przez Henkel Polska Sp. z o.o. znajduje się w załączniku nr 2 do regulaminu.

§8. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu powinny być zgłaszane nie później niż w terminie 14 dni roboczych od dnia zakończenia Konkursu (decyduje data wpływu reklamacji), drogą mailową na adres Organizatora: kontakt@zlotewybory.pl, z dopiskiem „Reklamacja - konkurs „Złote wybory z Ceresit”. Reklamacje zgłoszone po powyższym terminie, nie będą rozpatrywane. Reklamacje powinny zawierać imię, nazwisko oraz adres e-mail, jak również dokładny opis i wskazanie przyczyny reklamacji.
2. Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji.
3. Uczestnik o decyzji Organizatora zostanie powiadomiony w formie elektronicznej na adres e-mailowy podany w reklamacji w terminie 14 dni od dnia rozpatrzenia reklamacji.
4. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

§9. Postanowienia końcowe

1. Regulamin podlega prawu polskiemu. W kwestiach nieuregulowanych w Regulaminie zastosowanie mają przepisy obowiązującego prawa, w tym Kodeksu Cywilnego.
2. Uczestnikom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia innego sposobu i formy wydania Nagrody. Nagroda Uczestnika wykluczonego z udziału w Konkursie pozostaje własnością Organizatora.
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w ważnych przypadkach, tj. zmiany:
 - a) przepisów powszechnie obowiązującego prawa,
 - b) danych kontaktowych Organizatora,
 - c) zasad Konkursu.
4. Przed zmianą Regulaminu, Organizator powiadomi o tym fakcie Uczestników poprzez zamieszczenie zmienionego Regulaminu na stronie internetowej Konkursu www.zlotewybory.pl lub za pośrednictwem innych środków porozumiewania się na odległość np. za pośrednictwem wiadomości e-mail. Wprowadzenie zmian Regulaminu przez Organizatora uprawnia Uczestnika do rezygnacji z udziału w Konkursie. W takim wypadku Uczestnik powinien w terminie 7 dni od dnia ogłoszenia o zmianie treści Regulaminu, złożyć w formie pisemnej na adres siedziby Organizatora lub za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres kontakt@zlotewybory.pl oświadczenie o rezygnacji z uczestnictwa w Konkursie.
5. Zmiana Regulaminu staje się skuteczna po upływie 7 dni od dnia ogłoszenia o zmianie treści Regulaminu przez Organizatora.
6. Zmiana Regulaminu nie może dotyczyć już uzyskanej Nagrody przez Laureata.
5. Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Konkursie nie mogą być przeniesione przez Uczestnika na osobę trzecią.
6. W każdym przypadku naruszenia postanowień Regulaminu przez Uczestnika, Organizator, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego, uprawniony jest do wykluczenia go z udziału w Konkursie i/lub żądania zwrotu uzyskanej Nagrody. Organizator ma prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, którzy w szczególności:
 - a) prowadzą działania sprzeczne z prawem, a w szczególności, gdy godzą swym zachowaniem w interesy osób trzecich;
 - b) prowadzą jakichkolwiek działania, które mają na celu obejście Regulaminu lub zabezpieczeń lub zasad przebiegu Konkursu, po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego potwierdzającego ww. przypuszczenie.
7. Konkurs nie łączy się z akcją Sprzedaży Premiowej „Kasa wraca z Ceresit GreenQ Control+”.
8. Regulamin wchodzi w życie z dniem 24 października 2024 roku.

ZAŁĄCZNIK NR 1

Informacja o przetwarzaniu danych osobowych w ramach Konkursu „Złote wybory z Ceresit”.

1. Administrator danych

Współadministratorami danych osobowych uczestników Konkursu są:

- Henkel Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Domaniewskiej 41, zlecający organizację Konkursu, współdecyduje o środkach i celach przetwarzania;
- Agencja Reklamowa AXEL Janusz Dembiński Spółka Komandytowa, z siedzibą w Poznaniu, ul. Swoboda 14, Przyrzekający w rozumieniu art. 919 Kodeksu cywilnego i jednocześnie Organizator Konkursu. Współadministrator wyznaczył inspektora ochrony danych (kontakt: iodo@axel-ar.pl)

W dalszej części w/w podmioty będą zwane łącznie „Współadministratorami”. Dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem UE 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zwanym dalej „RODO”. Współadministratorzy w drodze wspólnych uzgodnień ustalili, zakres swojej odpowiedzialności dotyczącej wypełniania obowiązków wynikających z RODO.

Zasadnicza treść tych uzgodnień jest dostępna poprzez kontakt ze Współadministratorami, w sposób opisany w pkt. 7.

2. Cele i podstawy prawne przetwarzania Danych Osobowych

Dane Osobowe będą przetwarzane w celach:

- organizacji i realizacji Konkursu w tym przyjmowania zgłoszeń, weryfikacji uprawnień do otrzymania Nagrody zgodnie z regulaminem;
- wydania nagród,
- realizacji obowiązków prawnych, w szczególności wynikających z przepisów dot. rachunkowości, księgowości, podatków,
- rozpatrywania reklamacji Uczestników,
- ustalenia, dochodzenia lub obrony przed ewentualnymi roszczeniami Uczestników.

Podstawą prawną przetwarzania danych w ramach Wspólnych Czynności Przetwarzania jest:

- wywiązanie się z obowiązków prawnych wynikających z przepisów w zakresie prowadzenia rachunkowości, przepisów podatkowych oraz przepisów dot. przyrzeczenia publicznego wynikającego z Kodeksu cywilnego,
- prawnie usprawiedliwiony interes Współadministratorów – przeprowadzenie Konkursu w szczególności przyjmowanie zgłoszeń, rozpatrywanie zgłoszeń, przyznawanie Nagród oraz rozpatrywanie reklamacji, ustalenie, dochodzenie lub obrona przed roszczeniami Uczestników.

3. Odbiorcy Danych Osobowych

Dostęp do danych osobowych mogą mieć upoważnieni pracownicy Współadministratorów, a także usługodawcy w związku z organizacją i realizacją Konkursu, którym w drodze umowy powierzono przetwarzanie danych osobowych na potrzeby realizacji w/w usług np. firmy hostingowe, podmioty świadczące usługi serwisowe oraz wsparcia technicznego dla systemów informatycznych, firmy doradcze, rachunkowe. Dane Uczestników mogą być udostępniane operatorom pocztowym lub kurierom na potrzeby prowadzenia korespondencji w sprawie zgłoszonych reklamacji oraz w celu realizacji Konkursu tj. dostarczenie Nagrody, a także podmiotom obsługującym Współadministratorów danych osobowych prawnie, oraz podmiotom uprawnionym na podstawie przepisów prawa (np. sądom, organom administracji skarbowej). Dostęp do danych osobowych mają tylko osoby, w przypadku których istnieje uzasadnienie takiego dostępu z uwagi na wykonywane zadania i świadczone usługi. Wszystkie osoby upoważnione do przetwarzania Danych Osobowych są zobowiązane do zachowania poufności danych i ich zabezpieczenia przed ujawnieniem osobom nieuprawnionym.

4. Okres przechowywania Danych Osobowych

Dane osobowe Uczestników będą przechowywane przez okres trwania Konkursu (w tym także postępowań reklamacyjnych), a następnie nie dłużej niż przez 6 miesięcy od zakończenia Konkursu.

Dane osobowe Uczestników, którym została przyznana Nagroda będą przechowywane dodatkowo przez okres wymagany przepisami obowiązującego prawa dla celów podatkowych, rachunkowych i celów sprawozdawczości (czyli 5 lat ze skutkiem na koniec roku kalendarzowego, liczonych od dnia wydania Nagrody).

W przypadku zgłoszenia roszczenia przez daną osobę, okres przechowywania i przetwarzania jej danych osobowych może ulec przedłużeniu, jeśli będzie to niezbędne dla rozpatrzenia roszczenia i ewentualnej obrony przed takim roszczeniem.

5. Zasady gromadzenia Danych Osobowych

Podanie przez Uczestnika danych osobowych jest dobrowolne, ale jest warunkiem koniecznym udziału w Konkursie. Uczestnik jest zobowiązany do ich podania, a konsekwencją niepodania danych osobowych będzie wyłączenie Uczestnika z udziału w Konkursie.

6. Prawa związane z przetwarzaniem Danych Osobowych

Osoba, której dane dotyczą może skorzystać wobec Współadministratorów z następujących praw:

- a) prawa do żądania dostępu do swoich Danych Osobowych i uzyskania informacji na temat ich przetwarzania,
- b) prawo do żądania sprostowania Danych Osobowych,
- c) prawa do żądania ograniczenia przetwarzania danych w sytuacjach i na zasadach wskazanych w art. 18 RODO,
- d) prawa do żądania usunięcia danych („prawo do bycia zapomnianym”),
- e) prawa do wniesienia w dowolnym momencie sprzeciwu wobec przetwarzania Danych Osobowych.

7. Dane kontaktowe

Na mocy uzgodnień Współadministratorów rolę punktu kontaktowego dla osób, których dotyczą pełni Agencja Reklamowa AXEL Janusz Dembiński Spółka Komandytowa, z siedzibą w Poznaniu, ul. Swoboda 14.

W sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych oraz realizacją praw przysługujących osobom, których te dane dotyczą można kontaktować się na adres e-mail: kontakt@zlotewybory.pl Korespondencję papierową należy natomiast wysyłać na adres Organizatora: ul. Swobody 14, 60-391 Poznań. Kontakt do inspektora ochrony danych osobowych możliwy jest pod adresem email iodo@axel-ar.pl.

Osoba, która złożyła wniosek lub żądanie dotyczące przetwarzania jej danych osobowych, w ramach korzystania z przysługujących jej praw, może zostać poproszona o odpowiedź na kilka pytań, które umożliwią weryfikację jej tożsamości.

Ponadto osoba, której dane dotyczą ma prawo wnieść skargę na przetwarzanie jej danych osobowych do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (adres: ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).

ZAŁĄCZNIK NR 2

INFORMACJA O PRZETWARZANIU PRZEZ HENKEL POLSKA SP. Z O.O. DANYCH OSOBOWYCH W CELACH MARKETINGOWYCH

1. Administratorem Twoich danych osobowych w celach marketingowych jest Henkel Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Warszawie, ul. Domaniewska 41, 02-672 Warszawa, Polska (e-mail: dpo.pl@henkel.pl).
2. Zaznaczając checkbox dotyczący otrzymywania informacji marketingowych za pośrednictwem telekomunikacyjnych urządzeń końcowych i tzw. automatycznych systemów wywołujących, wyrażasz zgodę na otrzymanie informacji handlowych, w tym marketingu bezpośredniego na wskazany adres email. Twoje dane osobowe będziemy przetwarzać w celach marketingowych na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora (art. 6 ust 1 lit f RODO), na podstawie otrzymanej zgody wyżej opisanej tj. wynikającej z Prawa Telekomunikacyjnego i Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną, a następnie przepisów zastępujących dotychczasowe przepisy w tym zakresie tj. Prawa Komunikacji Elektronicznej.
3. Twoje dane mogą być przekazywane podmiotom przetwarzającym dane osobowe na zlecenie administratora, m.in. świadczące usługi marketingowe, usługi IT – przy czym takie podmioty przetwarzają dane na podstawie umowy z administratorem i wyłącznie zgodnie z poleceniami administratora, w szczególności Agencja Reklamowa AXEL Janusz Dembiński Spółka Komandytowa, której zleciliśmy przetwarzanie danych osobowych w naszym imieniu.
4. Twoje dane osobowe będziemy przetwarzać do czasu zgłoszenia sprzeciwu lub do czasu cofnięcia zgody wynikającej z Prawa Telekomunikacyjnego i Ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną, Prawa Komunikacji Elektronicznej.
5. Prawo ochrony danych osobowych daje ci szereg praw, z których możesz skorzystać w dowolnej chwili. Twoje prawa obejmują:
 - a) prawo dostępu do treści swoich danych osobowych
 - b) prawo do poprawiania danych
 - c) prawo do ograniczenia przetwarzania danych
 - d) prawo do żądania usunięcia danych
 - e) prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem,
 - f) prawo do przenoszenia danych
 - g) w szczególności przysługuje Tobie prawo sprzeciwu wobec przetwarzania danych na potrzeby marketingu.

Uprawnienia, o których mowa powyżej możesz wykonywać poprzez kontakt pod adresem e-mail dpo.pl@henkel.com lub listownie na: „Henkel Polska”, ul. Domaniewska 41, 02-672 Warszawa z dopiskiem „Dane osobowe”.

Przysługuje Ci również prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

6. Podanie danych osobowych w celu marketingowych jest dobrowolne.